

Kinderzeit

Für Kita und Grundschule

JETZT AUCH ALS
eMag



**Mediadaten
Print & Online**

kölnerverlagsagentur

Preisliste Nr. 26

gültig ab 1.1.2017

1. Titelporträt



„Kinderzeit“ ist das Fachmagazin für Pädagogik und Bildung.

Praxisbezug, den Dialog mit Erziehern und die Aktualität durch Berichte zu Bildung, Ausbildung, Politik, Wirtschaft und Sozialem hat sich die Fachzeitschrift „Kinderzeit“ auf die Fahne geschrieben. Lebendig und kreativ sind nicht nur die von Kindern aus verschiedenen Einrichtungen unterschiedlich gestalteten Titelcover, sondern auch die gut lesbaren Beiträge von wissenschaftlich kompetenten Fachautoren zu Schwerpunkten wie Mehrsprachigkeit, Lernen in Zusammenarbeit und Medien. Eine zentrale Rolle nimmt dabei die praxisorientierte Darstellung konkreter Themen wie z. B. Sinneswahrnehmung, Musik, religionsensible Erziehung und deren Bedeutung für die alltägliche pädagogische Arbeit in Kindergärten und Grundschulen ein.

Zielgruppe: Erzieher in Kitas, Kindergärten und Vorschuleinrichtungen in Grundschulen sowie pädagogische Fachkräfte in Familienbildungsstätten.



■ 2. Verlagsangaben

Verlag

Family Media GmbH & Co. KG
Konrad-Goldmann-Straße 8
79100 Freiburg im Br.

Anzeigenvermarktung

Kölnerverlagsagentur
Kemperbachstraße 53
51069 Köln

Telefon

Verkauf & Disposition
Andrea Iven
+49 (0) 221 – 29 77 08 -11
Petra Priggemeyer
+49 (0) 221 – 29 77 08 -17

Telefax

Verkauf & Disposition
+49 (0) 221 – 29 77 08 -29

E-Mail

andrea.iven@koelnerverlagsagentur.de
petra.priggemeyer@koelnerverlagsagentur.de

Bankverbindung

Commerzbank
BLZ 370 400 44
KTO 600 007 900

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Heftformat

210 mm Breite, 275 mm Höhe; Bund geheftet

Druckverfahren

Offsetdruck

Optimierte Druckauflage

30.000 Exemplare

Aktuelle Daten und Services

www.familie.de, www.pz-online.de,
www.familymedia.de, www.kinderzeit.de,
www.koelnerverlagsagentur.de

PZ-Nummer

535402

Technische Angaben

Detaillierte Informationen zur Herstellung von Druckunterlagen finden Sie unter www.familymedia.de/mediadaten (auch zum Download als PDF).

Hinweis zum Internet

Der Verlag ist berechtigt, die für kinderzeit erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch im Online-Dienst der Family Media GmbH & Co. KG zu veröffentlichen.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar 10 Tage netto nach Erscheinen. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Vermarkters. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder unter www.koelnerverlagsagentur.de. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online können Sie ebenfalls vom Verlag beziehen oder unter www.koelnerverlagsagentur.de.

3. Anzeigenformate und -preise

Formate			Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
			Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig
1/1 Seite							2.250,-
	U2		183	251	210	275	2.750,-
	U4						2.900,-
1/2 Seite	hoch		87	251	100	275	1.600,-
	quer		183	121	210	135	
1/3 Seite	hoch		57	251	70	275	1.150,-
	quer		183	79	210	89	
1/4 Seite	hoch	1-sp.	41	251	55	275	750,-
	quer	4-sp.	183	58	210	65	
	normal	2-sp.	87	121	100	135	
1/8 Seite	hoch	1-sp.	41	121			390,-
	quer	2-sp.	87	58			
BUCHTIPP							250,-

Bei Buchung einer Anzeige erhalten Sie **vergünstigte Konditionen im Kinderzeit Newsletter**

SONDERANGEBOT: Bei einer Kombi-Buchung in beiden Ausgaben kostet Sie die zweite Anzeige nur die Hälfte des Listenpreises

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben

■ 4. Rabatte/Stellenanzeigen

RABATTE

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 10%
ab 4 Seiten 15%
ab 6 Seiten 20%

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 10%
ab 6 Anzeigen 20%

Es findet entweder nur die Mengen- oder die Malstaffel Anwendung.

Rabatte Anzeigenstrecken

auf Anfrage

Mehrfarbanzeigen

Ein- bis Vierfarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Reservierungen

Der Vermarkter behält sich vor, Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Rubrik Aus- und Weiterbildung/Stellen

Hier gelten ermäßigte Preise – bitte sprechen Sie uns an.

■ 5. Termine 2017

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss/letzter Rücktrittstermin
01/2017	17	28.04.2017	21.03.2017
02/2017	46	17.11.2017	10.10.2017

6. Ad Specials

	Beilagen		Beihefter	Beikleber			
				Postkarte / 2-seitige Drucksache	Prospekt	Warenprobe/ CD-ROM	
Preise pro Tausend Exemplare	bis 20 g	120,-	bis 4 Seiten Umfang	80,-	32,-	53,-	75,-
	bis 30 g	130,-	bis 8 Seiten Umfang	100,-			
	bis 40 g	140,-	bis 16 Seiten Umfang	125,-			
	bis 50 g	150,-					
	andere Gewichte auf Anfrage						
	Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.						
Rabatte	keine		keine		Trägeranzeige rabattfähig, siehe Punkt 3 Grundpreise u. Rabatte		
Belegungsmöglichkeiten	– Mindestauflage: 10.000 Ex.		– Gesamtauflage – Teilaufgaben nach Absprache – Mindestauflage: auf Anfrage		– Gesamtauflage – Teilaufgaben nach Absprache – Mindestauflage: auf Anfrage		
	Vor Drucklegung bzw. Anlieferung muss die aktuelle geplante Auflage erfragt werden.						
Formate	Mindestformat Maximalformat	105 mm breit, 148 mm hoch 185 mm breit, 255 mm hoch Sonderformate auf Anfrage	Bitte individuell erfragen.		60 mm breit, 80 mm hoch 145 mm breit, 205 mm hoch		
Technische Bedingungen	Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift.		Gestaltungselemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben.		Papiergewicht für ungefalzte Drucksachen in der Regel 150 g/m ² , für gefalzte Drucksachen nach Absprache. Höchstgewicht für Beikleber 20 g. Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 1.000 Kp unbeschädigt standhalten.		
Schieberecht	Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen/Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen/Beiheftern für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.				kein Schieberecht vorhanden		

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

	Beilagen	Beihefter	Beikleber		
			Postkarte/ 2-seitige Drucksache	Prospekt	Warenprobe/ CD-ROM
Kennzeichnung	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Musters.	entfällt	entfällt	entfällt
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Lieferung von 10 Mustern erforderlich.	Mindestens 8 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Vorlage von 10 verbindlichen Mustern erforderlich.	Bei Prospekten und Warenproben behält sich der Verlag die Durchführung eines Probelaufes vor. Dafür müssen vom Auftraggeber dem Verlag ca. 500 Original-Muster in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet. Gemäß Terminabsprache ist in jedem Fall die rechtzeitige Vorlage von 10 Mustern mit Standvorgabe erforderlich.		
Papiergewicht	2-seitig mind. 115 g/m ² 4-seitig mind. 100 g/m ² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m ²	4-seitig mind. 100 g/m ² 8-seitig mind. 60 g/m ² 12-seitig mind. 60 g/m ² 16-seitig mind. 60 g/m ²	mind. 150 g/m ²	entfällt	entfällt
Platzierung auf der Anzeige	entfällt	entfällt	Die Platzierung der Basisanzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung.		
Haftung	Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Bestellung der Warenprobe ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.				

■ 7. Weitere Rahmenbedingungen Ad Specials

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Für Beilagen gilt außerdem:

Beilagen, die Angebote mehrerer Werbungtreibender unter einem gemeinsamen Thema verbinden (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Preise auf Anfrage.

Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.

Beihefter sind mehrseitige Anzeigen, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden.

Für Beihefter gilt außerdem:

Beihefter, die Angebote mehrerer Werbungtreibender unter einem gemeinsamen Thema verbinden (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Preise auf Anfrage.

Beikleber sind auf einer Trägeranzeige aufgeklebt, ablösbar und ggfs. verwendbar. Es gibt Postkarten-, Prospekt- und Warenprobenbeikleber.

Für Beikleber gilt außerdem:

Beikleber werden nach den technischen Möglichkeiten platziert. Die Standtoleranz des Beiklebers kann +/- 5-10 mm und 5° betragen. Die Haftung gegenüber dem Käufer der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch auslaufende Warenproben verursacht werden, liegt beim Auftraggeber. Beikleber, die Angebote mehrerer Werbungtreibender unter einem gemeinsamen Thema verbinden (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Preise auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

■ 8. Weitere Geschäftsbedingungen Ad Specials

Die Abwicklung der Ad Specials-Aufträge erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten bleiben. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials.

Auftrags-/Rücktrittstermin

lt. Terminplan

Anlieferung

Frei Druckerei. Der genaue Anliefertermin wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt. Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können.

Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis auf Titel und Ausgabe gekennzeichnet sein.

Lieferanschrift

Die genaue Anschrift wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

9. kinderzeit.de



kinderzeit.de informiert, analysiert und diskutiert zu allen aktuellen Themen rund um Bildung und Pädagogik. Zielgruppe des Angebots sind Erzieherinnen und Grundschullehrer, aber auch andere pädagogische Fachkräfte. Der Internetauftritt bietet praktische Hilfen zum Erziehungs- und Bildungsalltag.

Kostenloser Newsletter

Der Informationsdienst veröffentlicht jede Woche eine kompakte Mischung aus Beiträgen zum Berufsumfeld, aktuellen Informationen rund um die Pädagogik und die Themen Kindererziehung im öffentlichen Raum, Tipps für den direkten Einsatz in den Einrichtungen, Spielideen, wertvollen Anregungen zur Aus- und Weiterbildung.

Abonnenten: 13.000

Kondition für Newsletter-Advertorial: koelnerverlagsagentur.de/portfolio/kinderzeit/

Banner Werbung:

Banner (468 x 60 px), Medium Rectangle (300 x 250 px)

Stand Alone Newsletter: Unsere Plattform – Ihre Themen

Preise auf Anfrage

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:

koelnerverlagsagentur

Kemperbachstraße 53
51069 Köln

Telefon: +49 (0) 221 – 29 77 08-17

E-Mail: info@koelnerverlagsagentur.de

Internet: www.koelnerverlagsagentur.de
www.kinderzeit.de



Kinderzeit TOP THEMEN

Kinderzeit **AKTIV**

Nutzen Sie unsere Rubrik **Kinderzeit AKTIV** für die Bereitstellung Ihrer Mal- und Bastelvorlagen. Buchen Sie ein 10-er Paket, so sind Sie regelmäßig auf der Kinderzeit Homepage und im Newsletter vertreten.
Preise auf Anfrage