

# PREISLISTE 2



GÜLTIG AB 1. 1.

# 2018

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH  
[www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de)

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	9.900,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	11.900,-
1/2 Seite	6.000,-
1/3 Seite	4.500,-
1/4 Seite	3.500,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite*	19.800,-

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag für 30% zu berechnen

\* Motivdopplung von je 5 mm pro Seite zum Bund hin.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

#### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

#### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

1/4 Seite: 1.700,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Die Erstellung von Advertorials erfolgt durch den herausgebenden Verlag.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Formate auf Einzelseiten

	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	210 mm x 270 mm
1/2 <b>Hoch</b>	100 mm x 270 mm
1/2 <b>Quer</b>	210 mm x 130 mm
1/3 <b>Hoch</b>	65 mm x 270 mm
1/3 <b>Quer</b>	210 mm x 82 mm
1/4 <b>Hoch</b>	55 mm x 270 mm
1/4 <b>Quer</b>	210 mm x 72 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal*</b>	410 mm x 285 mm
--------------------	-----------------

### Formate im Rezepte-Extra\*\*

#### Formate auf Einzelseiten

	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	187 mm x 290 mm
1/1 <b>4. Umschlagseite</b>	187 mm x 270 mm
1/2 <b>Hoch</b>	93 mm x 290 mm
1/2 <b>Quer</b>	187 mm x 145 mm
1/3 <b>Hoch</b>	62 mm x 290 mm
1/3 <b>Quer</b>	187 mm x 96 mm
1/4 <b>Hoch</b>	93 mm x 145 mm
1/4 <b>Quer</b>	187 mm x 72 mm

Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe/Mindestabstand vom Beschnitt gemäß den Angaben im Duon-Portal.

\* Motivdopplung von je 5 mm pro Seite zum Bund hin.

\*\* alle Formaten plus 5 mm Beschnittzugabe

## BEILAGEN

**Definition** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preise je ‰	Gesamt		Teilaufgabe	
bis 20 g		108,-		124,-
bis 30 g		114,-		131,-
bis 40 g		124,-		143,-
bis 50 g		135,-		155,-
je weitere 10 g		+ 10,-		+ 20,-

Beilagen mit aufgeklebten Elementen und Oversize-Beilagen auf Anfrage.

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich  
Mindestauflage: 20.000 Exemplare

## BEIKLEBER

**Definition** Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preise je ‰	Gesamt	
Postkarten*		56,-
Booklet bis 25 g		92,-
Warenproben bis 10 g		92,-
bis 20 g		102,-

Andere Beikleber (z. B. Coupons, Doppelkammersachets) auf Anfrage.

**Belegung** Mindestauflage: Inland Gesamt.  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

	Gesamt	
4 Seiten		100,-
8 Seiten		105,-
12 Seiten		110,-
16 Seiten		115,-
je weitere 4 Seiten		+ 5,-

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Gesamt.

**Preisangaben** Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

**Auflagenabstimmung** Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung** Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice** Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

\* Papier=150g/m<sup>2</sup> (Postvorschrift)

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## 4

## TERMINE

## ANZEIGEN

## AD SPECIALS

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*	Lastminute-Anzeigen** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
1/2018	März	1. 3.2018	9	<b>22. 1.2018</b>	5. 2.2018	22. 1.2018	5. 2.2018
2/2018	Mai	2. 5.2018	18	<b>20. 3.2018</b>	5. 4.2018	20. 3.2018	5. 4.2018
3/2018	August	1. 8.2018	31	<b>22. 6.2018</b>	6. 7.2018	22. 6.2018	6. 7.2018
4/2018	November	14.11.2018	46	<b>2.10.2018</b>	17.10.2018	2.10.2018	17.10.2018

\* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

\*\* Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

## TIMING ADVERTORIALS

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:  
3 Wochen vor Anzeigenschluss.



In 2018 erscheinen vier Sonderhefte von VEGAN FÜR MICH. In den monothematischen Heften findet sich die geballte Kompetenz der VEGAN FÜR MICH-Redaktion zu dem jeweiligen Schwerpunkt.

#### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	9.900,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	11.900,-
1/2 Seite	6.000,-
1/3 Seite hoch	4.500,-
Formate auf Doppelseiten	
2/1 Seite	19.800,-

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

#### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	210 mm x 270 mm
1/2 <b>Hoch</b>	100 mm x 270 mm
1/2 <b>Quer</b>	210 mm x 130 mm
1/3 <b>Hoch</b>	65 mm x 270 mm
1/3 <b>Quer</b>	210 mm x 82 mm
1/4 <b>Eck</b>	100 mm x 130 mm
1/4 <b>Hoch</b>	55 mm x 270 mm
1/4 <b>Quer</b>	210 mm x 72 mm
Formate auf Doppelseiten	
2/1 <b>Normal</b>	420 mm x 270 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

#### Termine und Themen

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Thema
1/18	14. 2.2018	5. 1.2018	5. 1.2018	Frühlingsküche
2/18	1. 6.2018	18. 4.2018	18. 4.2018	Smoothies
3/18	4.10.2018	24. 8.2018	24. 8.2018	Suppen & Eintöpfe
4/18	1.11.2018	19. 9.2018	19. 9.2018	Backen

#### Daten + Fakten:

COPYPREIS	4,50 EUR
DRUCKAUFLAGE	50.000 Exemplare



# VERLAGS ANGABEN



VERLAG	Family Media GmbH & Co. KG Konrad-Goldmann-Straße 8 79100 Freiburg
POSTANSCHRIFT VERMARKTUNG	G+J e MS Brand Solutions Brieffach 33, 20444 Hamburg
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
AUFTRAGSABWICKLUNG	Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87 E-Mail: <a href="mailto:auftragssteuerung@guj.de">auftragssteuerung@guj.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
	
AD SPECIAL SOLUTIONS	Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 02
DRUCKUNTERLAGEN	Evelyn Hauke Telefon: (+49-89) 69749 - 134 E-Mail: <a href="mailto:e.haucke@mg-medweth.de">e.haucke@mg-medweth.de</a>
INTERNET	<a href="http://www.gujmedia.de/vegan-fuer-mich">www.gujmedia.de/vegan-fuer-mich</a>
ERSCHEINUNGSWEISE	quartalsweise, zzgl. vier Sonderhefte
COPYPREIS	4,50 Euro (Stand September 2017)
PZN	505 423
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00 IBAN DE51200700000032936700 BIC (Swift Code) DEUTDEHH
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.gujmedia.de/AGB">www.gujmedia.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der <b>Steuernummer</b> und/oder <b>Umsatzsteuer-ID</b> .

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;  
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE).



# VERKAUFSBÜROS ANSPRECHPARTNER



## BRAND SOLUTIONS

---

**G+J e|MS**  
**Brand Solutions**  
**Vegan für mich**  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 29 30  
[www.gujmedia.de/vegan-fuer-mich](http://www.gujmedia.de/vegan-fuer-mich)

## VERKAUFSBÜROS INLAND

---

### Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

### Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Landaubogen 3  
81373 München  
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250  
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

### Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

### Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0  
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

### Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0  
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

### Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 900407, 60444 Frankfurt  
Besucher: Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0  
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE)



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257  
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577  
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer